

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
A. Penelitian Terdahulu.....	17
B. Teori Yang Digunakan.....	20
1. Pemasaran.....	20
2. Manajemen Pemasaran.....	23
3. Loyalitas Pelanggan.....	28
4. Selera.....	31
5. Ketersediaan Produk.....	36
6. Diskon.....	40
C. Kerangka Konseptual.....	44
D. Hipotesis.....	47

BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Jenis Penelitian.....	48
B. Sifat Penelitian	48
C. Lokasi Dan Periode Penelitian.....	49
D. Populasi dan Sampel	50
E. Sumber Data.....	52
F. Metode Pengumpulan Data.....	52
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	54
H. Metode Analisis Data.....	56
1. Uji Instrumen	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Uji Regresi Linier Berganda	59
4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60
I. Uji Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Karakteristik Responden.....	65
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	69
D. Analisis Data	79
E. Uji Hipotesis	90
F. Pembahasan.....	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
A. Kesimpulan	101

DAFTAR PUSTAKA

