STIE BINA KARYA
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STRATA 1
TEBING TINGGI

PENGARUH SELERA, KETERSEDIAAN PRODUK, DAN DISKON
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PEMBELIAN
PRODUK DI IRIAN SUPERMARKET DAN

SKRIPSI

OLEH:

FITRI HANUM LUBIS

19110146

MANAJEMEN

TEBING TINGGI

GUNA MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PENDIDIKAN PADA PROGRAM STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINA KARYA
TEBING TINGGI