

## DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary, and Phillip Kotler. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Assauri, Sofian. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bancin, John Budiman. (2021). *Citra Merek Dan Word Of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Buchari, Alma. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Faradila Baswedan, Farida. (2022). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi)." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 11(8): 1–17.
- Ferdinand, Agusty. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hurriyati, Ratih. (2015). *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hurriyati, R. (2018). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Jhon, F., & Ayadi, A. S. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3 Nomor 2.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 Jilid 1). Erlangga.
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. (2018). *Prinsip-Prinsip Marketing*. Edisi ke T. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Phillip, and Gary Amstrong. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, and Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: PT.Indeks.
- Laksana, Muhammad Fajar. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok: Khalifah Mediatama.
- Lestari, Puput Tri, Bahransyah Bahransyah, and Ali Akbar. (2019). "Pengaruh

*Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Pada Counter Hamdalah Pulsa Tronik Di Tenggara.*” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 19(1): 119–26.

Reni, Dewi, and Febriansyah. (2020). “*Peran Bauran Pemasaran Di Minimarket 212 Mart Karawaci Tangerang Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen.*” *Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 10(1): 45–54.

Silaningsih, E., & Utami, P. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Produk Olahan Makanan Ringan The Effect Of Marketing Mix To Consumen Willingness To Buy In Micro Small Medium Enterprises (Msme) Snacks Product Materi Dan Metode.* 144–158.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.* Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods).* Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* PT Alfabet.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta, CV.

Sugiyono, Prof. Dr. (2018). *Metode Penelitian Bisnis.* ke-3. ed. Suryandari Sofia Yustiyani. Bandung: Alfabeta, CV.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D.* Alfabeta.

Sundalangi, M., Mandey, S. L., & Jorie, R. J. (2014). *Produk, K., Produk, K., Iklan, D. T., Potongan, D. A. N., & Terhadap, H.* 313–324.

Syahputro, E. N. (2020). *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media Sosial.* Jawa Timur: Caramedia Communication.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran.* Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. (2020). *Pemasaran.* Yogyakarta: Andi.

Walean, Ronny H, Hotmauli Harianja, and Evelyn Natalie Karwur. (2020). “*The Effect of Marketing Mix Towards Consumer Purchase Intention in Carrefour Transmart Kawanua.*” *Klabat Journal of Management* 1(2): 20–40.

Wijayanthi, Ida Ayu Trisna, and Ni Luh Kartika Dewi. (2022). "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toosi Coffee Di Berawa Badung Bali." *Jurnal Economina* 1(3): 452–65.

Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

