

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. R., & Oliver, J. (2019). *Tingkat kepuasan pasien terhadap mutu pelayanan keperawatan di rumah sakit umum haji Medan*. Journal of Chemical Information and Modeling, Vol 2 (3).
- Brata, S. &. (2020). *Pengaruh harga, brand images, dan after sales service produk baja bertulang terhadap keputusan pembelian konsumen pt. Pemasaran baja krakatau wajutama osaka*. Skripsi, Universita Mercubuana.
- Febriani, E., Rahmizal, M., & Aswan, K. (2022). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi*. Journal of Multidisciplinary Research and Development, Vol 4 (4).
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (Planning dan Staregy)*. Manajemen Pemasaran.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program ibm spss 23*. Cetakan Ke 8, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press, Surabaya.
- Irawan, H. (2021). *Prinsip kepuasan pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputind.
- Jeremia, K., & Djurwati, P. (2019). *Pengaruh service quality, trust, dan consumer satisfaction terhadap consumer loyalty pada CV. Sarana Marine Fiber glass*. Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 7 (1).
- Keller, K. (2017). *Manajemen pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kenneth E. & Donald Baack. (2018). *Integrated advertising, promotion, and marketing communications, 18th edition*. Pearson Education Limited, Jakarta.

Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (Edisi 15). Jakarta Global Edition.

Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Manajemen pemasaran edisi 12 jilid 1 & PT Indeks*, Jakarta.

Laksono, A. W., & Suryadi, A. (2020). *Pengaruh citra merek. Kepercayaan merek dan kualitas produk terhadap loyalitas merek pada pelanggan geprek benu di kota malang*. Jurnal Manajemen, Vol 8 (2).

Lau dan Lee dalam Adiwidjaja, A. J. (2017). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian sepatu converse*. Agora. Jurnal Manajemen Vol 5 (2).

Murti, T. K. (2019). *Pengaruh brand image, promosi dan biaya pendidikan terhadap keputusan mahasiswa melanjutkan studi pada program studi pendidikan ekonomi*. Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol 7 (2).

Ngabiso, F., Radji, D. L., & Kango, U. (2021). *Pengaruh citra merek (brand image) dan kepercayaan merek (brand trust) terhadap loyalitas merek (brand loyalty) pada produk air minum dalam kemasan merek aqua (studi pada konsumen amdk merek aqua di kota gorontalo)*. Jambura: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Vol 4 (1).

R. Hartanto. (2019). *Brand & personal branding*. Denokan Pustaka, Yogyakarta.

Rianto, C. R., & Widayanto. (2020). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap loyalitas konsumen sepatu converse melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening ( studi pada mahasiswa universitas diponegoro )*. Diponegoro Journal of Social and Politic, Vol 4 (1).

Robby, D. (2017). *Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan pada pt. Padang tour wisata pulau padang*. Jurnal Ekobistek.

Rosdiana Ayu fatmawati. (2021). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, kepercayaan merek, dan kepuasan konsumen sebagai variabel*. Jurnal Manajemen.

Rusmiati, P. I., & Zulfikar, R. (2018). *Kualitas pelayanan dan harga terhadap*

*loyalitas pelanggan café dekatsu di cihampelas cililin*. Manajemen.

Fandy Tjiptono, A. D. (2019). *Kepuasan pelanggan: konsep, pengukuran dan strategi*. Jurnal Manajemen.

Sudarsono. (2020). *Manajemen pemasaran - Heri Sudarsono* - Google Books.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung, Alfabeta.

Sugiyono, P. (2015). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran : konsep, strategi, dan kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service), Yogyakarta.

Susanti, A. (2021). *Pengaruh experiential marketing dan brand trust terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (studi kasus pada pengguna smartphone samsung di kota yogyakarta)*. Jurnal Ekobis Dewantara.

Wibowo, E. V. (2018). *Pengaruh brand image dan brand trust terhadap keputusan pembelian wear it*. Universitas ciputra surabaya. Jurnal Manajemen.

Yanti, N. A. (2019). *Nasabah dengan kepuasan sebagai variabel intervening ( studi kasus bni syariah kantor cabang semarang )*. Skripsi UIN Sultan Syarif Kasim Pekanbaru.

Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment \* with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality

Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

