

**STIE BINA KARYA
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STRATA 1
TEBING TINGGI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PRODUK BODY LOTION NIVEA DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Gempolan, Kec. Sei Bamban)**

SKRIPSI

OLEH

ANGGUN BR ARITONANG

19110423

MANAJEMEN



**GUNA MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PENDIDIKAN PADA PROGRAM STRATA 1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINA KARYA
TEBING TINGGI**

2023