

DAFTAR PUSTAKA

- Ana Rohanah. (2022). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pengguna Scarlet di Lampung)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Fandy, T. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip Dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Griffin, J. (2015). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Erlangga. Jakarta
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan, Edisi kedua*. CAPS. Jakarta
- Indrata, S. L., Susanti, C. E., & Kristanti, M. M. (2018). *Pengaruh Perceived Value Dan E-Service Quality Terhadap Customer Behavioral Intention Melalui Customer Satisfaction Pada Pengguna Gojek Di Surabaya*. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 6(2), 131–147.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing management (15e Global)*. Pearson education Limited.
- Kotler, P. (2014). *Kotler on Marketing: How to Create, Win, and Dominate Markets*. Free Press. <https://books.google.co.id/books?id=3HTqoAEACAAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Marketing Management, Global Edition (15th editi)*. Harlow. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing (Seventeent)*. Unted Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip, Burton, S., Deans, K., Brown, L., & Armstrong, G. (2015). *Marketing*. Pearson Higher Education AU.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management*. Pearson Boston, MA.
- Lovelock, C., & Patterson, P. (2015). *Services marketing*. Pearson Australia.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2014). *Manajemen Pemasaran jasa*, Salemba Empat. Jakarta.

- Nabila, Z., & Kuswanto, A. (2022). *Pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Kopi Kenangan Jakarta*. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 12(1), 39–48.
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A behavioral perspective on the consumer: A behavioral perspective on the consumer*. Routledge.
- Praditya, A. D., & SRI, R. T. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Customer Perceived Value, Dan Brand Experience Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Lion Air di Pulau Jawa)*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Prayogo, W. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Perceived Value Terhadap Loyalitas Dengan Mediasi Kepuasan Konsumen Pada Pelanggan T-Cash Telkomsel Branch Purwokerto*. Universitas Negeri Semarang.
- Putri Mishelia Nasya Uyun. (2021). *Pengaruh Trust Dan Perceived Value Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada pengguna E-Commerce Shopee di Kota Semarang)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Sangadji, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen; Pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*.
- Soltani, M., Esfidani, M. R., Jandaghi, G., & Soltaninejad, N. (2016). *The effect of service quality on private brand image and purchase intention in the chain stores of ETKA*. *World Scientific News*, 2(47), 202–216.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r & d*. Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, U., Fauzi, A., Mulyana, A., Karno, B. N., Mawadi, P. K., & Nugroho, W. (2013). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri:2* (2nd ed., Issue 3). PT Penerbit IPB PRESS.
- Yogaswara, I., & Pramudana, K. A. S. (2022). *Peran kepuasan pelanggan memediasi pengaruh Perceived Value Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Warung Kopi Bhineka*. *E-Jurnal Manajemen*, 11(1), 82–101.
- Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.
- Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History

Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

