

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Eka, Wibowo. (2019). *Pengaruh Harga diskon Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Di Kota Magelang*. 2(2), 24-35.
- Agus Riyanto, Abdussamad. (2018), *Utilization of Information and Communication Technology Usage in Supporting Business Activities*, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, UNIKOM Bandung
- Alma H. Buchari. (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Anggraini, A. R., & Oliver, J. (2019). *Journal of Chemical Information and Modeling*,53(9),1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Danang, Sunyoto. (2018). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Ferdinand. (2016). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga. p125
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidi. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal dan Laporan Penelitian*. Cetakan Pertama. Malang UU pers.
- Harnika. (2017). *Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai variabel Intervening (Studi Kasus Di Makyung Cafe) Medan*. 2(1), 19-27.
- Hartono, Jogiyanto. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. Yogyakarta.
- Husein Umar. (2016). *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal Dan Hasil Riset Bidang Manajemen Dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

- Irawan, Handi. (2018). *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Irianto. (2018). *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Perkembangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2017). *Kewirausahaan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Phillip & Kevin Lane Keller. (2018). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. (2018). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen: YKPN.
- Maramis, Sepang & Soegoto. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado*. *Jurnal EMBA* Vol.6 No.3. Hal. 1658 – 1667.
- Mulyapradana, Aria., & Lazulfa Indah, Atik. (2018). *Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal*. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol)*. Vol.1 Nomor Februari 2018, p-ISSN:2599-1779. e-ISSN:2599-1787.
- Nurchahyo. (2019). *Pengaruh Harga Diskon Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Di Toko E.R Collection Ponorogo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 2(2), 23-29.
- Prihastama, Brian. (2019). *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 1(2), 17-33.
- Sekaran, Uma. (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, p. 160-276
- Sari, Kurnia, Yunita. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Di RnB Grill Yogyakarta Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 2(1), 28-33
- Shinta, Widya. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Diskon Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Jasa Pt. Tiara Al-Fikri Tour And Travel Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. 1(2), 68-74.

- Sonata, Ilham. (2019). *Pengaruh Price Discount Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Produk Miniso*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sumatera Utara. 2(1), 24-43.
- Stanton, William J. (2018). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy. (2017). *Service, Quality & Satisfaction* edisi 3 ,Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, Danny Surya. (2017). *Pengaruh Persepsi Konsumen pada Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Journal of Retailing, Vol. 64 No.1. Hlm. 12-40.
- Yolanda, E., & Alamsyah, D. P. (2013). *Pengaruh Citra Merek dan Pandangan Kualitas Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada McDonald's Bandung*. Ecodemica, 1(1), 75–84.
- Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.
- Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.
- Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.
- Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.