

DAFTAR PUSTAKA

- Ariescy, R. R., Amriel, E. E. Y., & Anindita, R. (2019). *Pengaruh Iklan Hijau Dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Air Mineral Merek Ades Di Kabupaten Jember*. *Jurnal MEBIS (Manajemen Dan Bisnis)*, 4(2), 142–149.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Bugiardo, D. 2015. *Berkomunikasi ala Net-Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Dewi, Fadila, & Ridho, S. L. (2013) *Perilaku Konsumen*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Gede Lingga Ananta Kusuma Putra. (2019). *Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube*. *Jurnal Senada, Sekolah Tinggi Desain Bali* 2, 259–265.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Ke 8, Penerbit: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan Cetakan ke Empat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kojongian, R. (2019). *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Xiaomi Manado*. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(4).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016), *Manajemen Pemasaran Jilid 1&2, edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi, 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2017). *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Comerse 2016 business, tecnology, sociey. England: Britis Library Cataloguint-In.*
- Munawaroh, R. R. S., Ujia, N., & Mawardi, I. (2018). *Pengaruh kepercayaan terhadap minat beli online.* Jurnal Manajemen Dan Akuntansi, 19(2).
- Nurfebiaraning, S. (2017). *Manajemen Periklanan.* Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Nurrahmanto, P. A., & Rahardja, E. (2015). *Pengaruh kemudahan penggunaan, kenikmatan berbelanja, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen di situs jual beli online bukalapak. com.* Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer.* Bandung: Alfabeta.
- ROHIM, N. U. R. (2019). Skripsi: *Efektivitas TV Youtube IAIN Salatiga Sebagai Media Penyebaran Informasi dan Dakwah.* Institut Agama Islam Negeri (IAIN) SALATIGA.
- Schiffman dan Kanuk. (2015). *Consumer behavior edisi 11 global edition.* England: Pearson Education Limited.
- Setiadi, A. (2022). *Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi.* Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika, 16(2).
- Solikhah, A. N., & Krishernawan, I. (2022). *Pengaruh Celebrity Endorser, Daya Tarik Iklan, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna E-Commerce Shopee Di Universitas Mayjen Sungkono Mojokerto).* Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis, 2(2), 154–166.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi.* Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- Tangka, G. C., & Dotulong, L. O. H. (2022). *Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Sepatu Merek Ventela (Ventela Shoes) Studi Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unsrat Angkatan 2018.* Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(1), 383–392.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Marketing strategy, Edisi 4.* Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction.* Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran strategik edisi III*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wijaya, I. G. B., & Dewi, N. N. D. R. (2022). *Pengaruh iklan dan brand image terhadap minat beli mie Lemonilo di Kota Mataram*. SOROT: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, 17(1), 59–68.

Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.



