

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	
ABSTRAC	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Teori Yang Digunakan	16
C. Kerangka Konseptual	31
D. Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Sifat Penelitian	35
C. Lokasi Penelitian dan Periode Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	36
E. Sumber Data	38

F. Metode Pengumpulan Data	38
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian	40
H. Metode Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Objek Penelitian	48
B. Deskripsi Karakteristik Responden	56
C. Deskripsi Jawaban Responden	59
D. Analisis Data	66
E. Pengujian Hipotesis	75
F. Pembahasan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Penjualan Jersey Klub Terlaris	3
Tabel 1.2 Data Pra Survey Tentang Tingkat Penggemar Klub Sepak Bola Di Kota Tebing Tinggi	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Alternatif Jawaban Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian (X1)	62
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian (X2)	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	68
Tabel 4.10 Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.12 Hasil Uji Glejser	72
Tabel 4.13. Hasil Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	75
Tabel 4.15. Uji Parsial (t)	76
Tabel 4.16. Hasil Uji Simultan (f)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Tren prestasi Manchester United	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1. Logo Perusahaan	49
Gambar 4.2. Struktur Organisasi	51
Gambar 4.3. Normal P Plot	69

