

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Penelitian Terdahulu	11
B. Teori Yang Di Gunakan	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
a. Pengertian pemasaran.....	15
b. Manajemen Pemasaran.....	16
2. Keputusan pembelian	17
a. Indikator keputusan pembelian	18
b. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
c. Proses Pengambilan Keputusan	21
3. <i>Store Atmosphere</i>	23

a. Indikator <i>Store Atmosphere</i>	24
b. Faktor <i>Store Atmosphere</i>	32
4. Keragaman Produk.....	34
a. Indikator Keragaman Produk.....	35
b. Tingkatan Produk.....	35
5. Lokasi Toko.....	36
a. Indikator Lokasi Toko.....	37
b. Pemilihan lokasi.....	38
C. Kerangka Konseptual.....	38
D. Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
A. Jenis Penelitian.....	41
B. Sifat Penelitian.....	41
C. Lokasi Dan Periode Penelitian.....	42
1. Lokasi.....	42
2. Periode Penelitian.....	42
D. Populasi Dan Sample.....	42
1. Populasi.....	42
2. Teknik Penentuan Besar Sample.....	42
3. Teknik <i>Samplings</i>	43
E. Sumber Data.....	44
1. Data Primer.....	44
2. Data Sekunder.....	44

F. Metode Pengumpulan Data	44
1. Wawancara	44
2. Kuesioner (angket)	45
G. Defenisi Operasional Variabel	46
H. Metode Analisi Data.....	47
1. Uji Instrumen.....	47
a. Uji Validitas	47
b. Uji Reliabilitas	48
2. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolinieritas	49
c. Uji heteroskedastisitas.....	50
3. Analisis Regresi Linier Berganda	50
4. Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	50
I. Pengujian Hipotesis	51
1. Uji t	51
2. Uji F.....	52
BAB IV METODE PENELITIAN	53
A. Gambaran Objek Penelitian	53
1. Profil Objek Penelitian.....	53
2. Visi Misi Organisasi.....	54
3. Logo Toko Eiger Tebing Tinggi	54

B. GAMBARAN KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	55
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	57
C. Deskripsi Jawaban Responden.....	58
1. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
2. Distribusi Frekuensi Variabel Store Atmosphere (X1).....	61
3. Distribusi Frekuensi Variabel Keragaman Produk (X2).....	63
4. Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi Toko (X3)	65
D. Analisis Data.....	69
1. Uji Instrumen	69
a. Uji Validitas	69
b. Uji Reliabilitas	71
2. Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Normalitas.....	72
b. Uji Multikolinieritas.....	73
c. Uji Heteroskedastisitas.....	74
3. Pengujian Regresi Linier Berganda	76
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	78
E. Pengujian Hipotesis.....	79
1. Uji t (Parsial).....	79
2. Uji F (Simultan)	81

F. Pembahasan.....	82
1. Pengaruh Store Atmosphere Keputusan Pembelian.....	82
2. Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	83
3. Pengaruh Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian	84
4. Pengaruh Store Atmosphere, Keragaman Produk dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data transaksi toko Eiger Tebing Tinggi pada bulan Februari 2023 – April 2023.....	2
Tabel 1.2 Prasurvey keputusan pembelian.....	3
Tabel 1.3 Pra survey <i>store atmosphere</i> terhadap keputusan pembelian	5
Table 1.4 Pra survey keragaman produk terhadap keputusan pembelian	6
Table 1.5 Pra survey lokasi toko terhadap keputusan pembelian	7
Tabel 2.1 penelitian terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Standard Pemberian Skor Skala Likert Pernyataan	45
Table 3.2 Defenisi Operasional Variabel	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat	57
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian (Y)	58
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Item Variabel Store Atmosphere (X1)	61
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Item Variabel Keragaman Produk (X2)	63
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Item Variabel Lokasi Toko (X3)	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	71
Tabel 4.11 Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	74

Tabel 4.13 Hasil Uji Glejser	75
Tabel 4.14 Hasil Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	78
Tabel 4.16 Uji Parsial (t).....	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (F).....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses pengambilan keputusan.....	21
Gambar 2.2 kerangka konseptual.....	39
Gambar 4.1 Logo Toko Eiger	54
Gambar 4.2 Normal P Plot.....	72

