

DAFTAR PUSTAKA

- (Alzena Talitha Rahmatillah, Apriyanti, Rizal Ula Ananta, 2022). (2022). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Service Bengkel Hendra Motor Ngawi*. September.
- Alavi, A., Sibbald, R. G., Mayer, D., Goodman, L., Botros, M., Armstrong, D. G., Woo, K., Boeni, T., Ayello, E. A., & Kirsner, R. S. (2019). *Diabetic foot ulcers: part II. Management. Journal of the American Academy of Dermatology*, 70(1), 21-e1.
- Arif, M. S. Z. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Produk Tabungan Emas Pegadaian*. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(2), 472–481. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/32397>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*, RajawaliPers, PT. Raja GrafindoPersada, Jakarta.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran: dasar, konsep, strategi*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen sumber daya manusia teori dan aplikasi*. Alfabeta, 82, Bandung.
- Fandy, T., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Andi, Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Ke 8, Penerbit : Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gregorius, C., & Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction. Edisi Empat*. ANDI, Yogyakarta.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS (Center For Academic Publisihing Service)
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi: Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Kotler, P., Armstrong, G., Gay, M. G. M., & Cantú, R. G.-C. (2017). *Fundamentos de marketing*. Pearson Educacion Mexico DF

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Jilid 1 & 2*. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P., Keller, K. L., Manceau, D., & Dubois, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15e*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2013). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Erlangga, 604, Jakarta.
- Munawaroh, M. (2013). *Manajemen Operasi*. LP3M UMY, Yogyakarta.
- Nofindri, M. L., Sutarjo, A., & Hdya, R. (2021). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang*. Matua, 3(1), 59–72.
- Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Alfabeta, Bandung.
- Purba, S. S. D., Kusnadi, E., & Fandiyanto, R. (2022). *Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe Titik Kumpul Capore Situbondo Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*. Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.
- Rifa'i, K. (2019). *Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction); Membangun Loyalitas Pelanggan*. Zifatama Publisher, 1–191. [http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/Buku Membangun Loyalitas Pelanggan Oleh Dr. Khamdan Rifa'i%2C SE.%2CM.Si.pdf](http://digilib.iain-jember.ac.id/693/1/Buku_Membangun_Loyalitas_Pelanggan_Oleh_Dr_Khamdan_Rifa'i%2C_SE.%2CM.Si.pdf).
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2013). *Consumer Behavior (eight edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Sopiah, E. M. S., & Sangadji, S. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Penerbit : Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, C. (2014). *service quality & satisfaction, edisi 3 Yogyakarta: UPP AMP. Tjiptono, Fandy, Yogyakarta.*
- Tjiptono, F. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Van Hong, P., Nguyen, N. T., Huy, D. T. N., Thuy, N. T., & Huong, L. T. T. (2021). *Evaluating Several Models of Quality Management and Impacts on Lychee Price Applying for Vietnam Agriculture Products Value Chain Sustainable Development*. Alinteri Journal of Agriculture Science, 36(1), 122–130.

Yuniarta, F., S., I. B., & Wulandari, G. A. (2019). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman Paket Pada PT. JNE Express Cabang Jember dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi, 6(2), 152. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v6i2.11160>.

Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

