

**STIE BINA KARYA  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STARA 1  
TEBING TINGGI**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI LAZADA DENGAN MINAT  
BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Deblod Sundoro)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**KAMALJIT KAUR**

**19110468**

**MANAJEMEN**



**TEBING TINGGI**

**GUNA MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN  
PENDIDIKAN PADA PROGRAM STRATA I MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINA KARYA  
TEBING TINGGI**

**2023**