

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus pada Wanita Berwirausaha di Kec. Sei Suka Kab. Batubara)

JULIMA NAINGGOLAN

Prodi SI Manajemen STIE Bina Karya Tebing Tinggi
nainggolanjulima@gmail.com

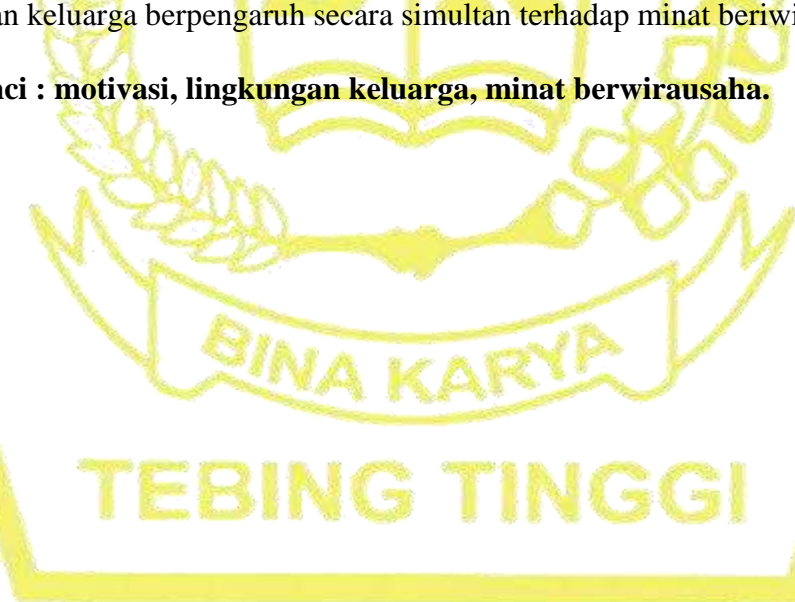
Dosen Pembimbing:

Dr. Rumiris Siahaan, SE., M.Si

Limega Candrasa, SS, S.E., M.Si, CMA, CERA, CIBA, CBV

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah wanita yang berwirausaha di Kec. Sei Suka Kab. Batubara, Sumatera Utara yang berjumlah 37 orang. Sampel yang diambil sebanyak 37 responden dengan menggunakan total *sampling*. Metode analisis regresi yang digunakan adalah regresi linear berganda dan untuk menguji hipotesis digunakan uji t dan uji f. Data hasil penelitian dianalisis atau diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa motivasi berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha dan lingkungan keluarga berpengaruh terhadap variabel minat berwirausaha. Motivasi dan lingkungan keluarga berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha.

Kata kunci : motivasi, lingkungan keluarga, minat berwirausaha.



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MOTIVATION AND THE FAMILY ENVIRONMENT IN INTEREST IN ENTREPRENEURSHIP (Case Study on Entrepreneurial Women in Kec. Sei Suka Kab. Batubara)

JULIMA NAINGGOLAN

SI Management Study Program STIE Bina Karya Tebing Tinggi
nainggolanjulima@gmail.com

Supervisor :

Dr. Rumiris Siahaan, SE., M.Si
Limega Candrasa, SS, S.E., M.Si, CMA, CERA, CIBA, CBV

This study aims to determine how the influence of motivation and family environment on interest in entrepreneurship. The population in this study are women who are entrepreneurs in Kec. Sei Suka Kab. Batubara, North Sumatera, totaling 37 people. The samples taken were 37 respondents using total sampling. The regression analysis method used is multiple linear regression and the t test and f test are used to test the hypothesis. The research data were analyzed or processed using SPSS version 25. From the results of this study it can be concluded that motivation has an effect on the interest in entrepreneurship and family environment has an effect on the interest in entrepreneurship. Motivation and family environment simultaneously influence the interest in entrepreneurship.

Keywords: motivation, family environment, interest in entrepreneurship.

