

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, R. R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2017). *Pengaruh Sikap, Faktor Pribadi, dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen kartu Perdana SimPATI di GraPARI Malang)*. Brawijaya University.
- Alqamari, M., Kabeakan, N., & Yusuf, M. (2021). Pelatihan Pembuatan Pupuk Organik Dari Limbah Baglog Untuk Peningkatan Pendapatan Pada Kelompok Tani Jamur Tiram Di Kelurahan Medan Denai Kecamatan Medan Denai. *Ihsan: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 73–81.
- Chrissanda, C. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Toko Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Widya Ganecwara*, 10(4). <https://doi.org/10.36728/jwg.v10i4.1217>
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (strategi, mengukur kepuasan dan loyalitas pelanggan)*. Deepublish.
- Fitria, E. (2018). Analisis Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus J-Co Suzuya Mall Rantauprapat). *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 5(2), 1–14.
- Hafis, I. A. R. (n.d.). Abdul, Syani. 2013. Sosiologi Skematika, Teori, Dan Terapan. Penerbit: Bumi Aksara, Jakarta Adi, Isbandi. 2014. Ilmu Kesejahteraan Sosial dan Pekerjaan sosial. Depok: FISIP UI Press. Adisasmita, Sakti Adji. 2011. Transportasi dan Pengembangan Wilayah. Penerbit. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 12(3).
- Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen handphone merek iphone kota semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(4), 177–184.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2002). *BAB II Tinjauan Pustaka BAB II Tinjauan Pustaka 2.1*. 1–64.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Litalien, D., Guay, F., Geoffrion, S., Giguère, C.-É., Fortin, M., Fortin, C., Guay, S., Ducharme, F., Lévesque, L., Caron, C. D., Hanson, E., Magnusson, L., Nolan, J., Nolan, M., Manzo, G., St-onge, S., Renaud, S., Guérin, G., Plard, M., ... Kryvor, Y. (2011).
- M.Mursid. (2014). *Manajemen Penjualan . Jakatrta : P.T Bumi Aksara*. 16–55.

- Pratama, F. G. P. (2019). *Kajian Lama Waktu Reduktase dan Potential Hydrogen (Ph) Susu Sapi Pasteurisasi LTLT (Low Temperature Long Time) pada Penyimpanan Suhu Refrigerator*. Universitas Jenderal Soedirman.
- Putri, B. D. D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R, D (Bandung: PT Indobesia IKPI, 2017) Purwa Atmaja prawira.(Jakarta: Ar-Ruzz Media, 2016) Zubaedi. Desain Pendidikan Karakter (Jakarta: KENCANA, 2011. UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu.*
- Rofifah, D. (2020). No Title No Title No Title. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 12–26.
- Santoso, J., Sutjipto, N. A., Perhotelan, M., & Petra, U. K. (n.d.). *Member Card*. 1995.
- Sumarga, H. E., Febrianto, H. G., & Maulana, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Di Djadjan Koffie. *ECOBISMA (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(2), 84–97.
- Sunarto, S. (2018). Pengembangan kreativitas-inovatif dalam pendidikan seni melalui pembelajaran mukidi. *Refleksi Edukatika: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 8(2).
- Supriatna, E. (2019). Islam dan Ilmu Pengetahuan. *Jurnal SosHum Insentif*, 128–135.
- Tanady, E. S., & Fuad, M. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen*, 9(2).
- Warnadi, W., Triyono, A., & Saputra, R. M. I. (2020). Pelatihan Kewirausahaan Membangun Motivasi Berwirausaha Dan Keterampilan Berwirausaha Di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (Stie-I) Rengat. *Values: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 16–23.
- Zulaiha, Z., & Dimiyati, L. (2023). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Pengguna Produk Johnson's Baby Di Desa Rantau Kasai Kecamatan Lintang Kanan Kabupaten Empat Lawang). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1005–1014.
- Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.
- Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development

of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

