

ABSTRAK

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Menjadi Pengusaha Muda (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Prodi Manajemen STIE Bina Karya)

HAFDA SARI

Prodi SI Manajemen

STIE Bina Karya Tebing Tinggi

hafdasari516@gmail.com

Dosen Pembimbing

Dr. Aisyah Siregar, S.E., M.M.

Bobby Hartanto S.Kom., MMSI., CIISA

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan menguji pengaruh pembelajaran kewirausahaan, lingkungan keluarga dan motivasi kewirausahaan terhadap minat menjadi pengusaha muda pada mahasiswa/i Prodi Manajemen STIE Bina Karya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/i Prodi Manajemen yang telah pernah mengikuti Matakuliah Kewirausahaan yaitu semester 6 sampai semester 8 yang berjumlah 709 orang konsumen layanan servis. Metode penentuan jumlah sampel menggunakan rumus Slovin dengan jumlah sampel sebanyak 88 orang responden. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Accidental Sampling*. Sumber data dalam penelitian ini berasal dari data primer yaitu dari hasil koesioner/angket yang diisi secara langsung oleh responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda pada aplikasi SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial pembelajaran kewirausahaan tidak berpengaruh terhadap minat menjadi pengusaha muda pada mahasiswa/i Prodi Manajemen STIE Bina Karya, lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menjadi pengusaha muda pada mahasiswa/i Prodi Manajemen STIE Bina Karya dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat menjadi pengusaha muda pada mahasiswa/i Prodi Manajemen STIE Bina Karya. Sedangkan secara simultan pembelajaran kewirausahaan, lingkungan keluarga, dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap variabel minat menjadi pengusaha muda pada mahasiswa/i Prodi Manajemen STIE Bina Karya.

Kata Kunci: *Pembelajaran, Lingkungan Keluarga, Motivasi & Minat*

ABSTRACT

The Influence Of Entrepreneurship Learning, Family Environment And Entrepreneurship Motivation On Interest In Become A Young Entrepreneur (Case Study on Students of the Manajemen Study Program, STIE Bina Karya)

HAFDA SARI

Prodi SI Manajemen

STIE Bina Karya Tebing Tinggi

hafdasari516@gmail.com

Dosen Pembimbing

Dr. Aisyah Siregar, S.E., M.M.

Bobby Hartanto S.Kom., MMSI., CIISA

The purpose of this research is to analyze and test the effect. entrepreneurship learning, family environment and entrepreneurial motivation on the interest in becoming young entrepreneurs in students of the Management Study Program, STIE Bina Karya. The population in this study were all Management Study Program students who had attended the Entrepreneurship Course, namely semester 6 to semester 8, totaling 709 service consumers. The method of determining the number of samples using the Slovin formula with a total sample of 88 respondents. Sampling was done by accidental sampling technique. The source of the data in this study came from primary data, namely from the results of a questionnaire/questionnaire which was filled in directly by the respondents. Testing the hypothesis in this study used multiple regression analysis on the SPSS version 25 application. The results of this study showed that partially entrepreneurship learning had no effect on the interest in becoming young entrepreneurs in students of the Manajemen Study Program, STIE Bina Karya, the family environment had a positive effect of and was significant on the interest variable. being a young entrepreneur in students of the Manajemen Study Program STIE Bina Karya and entrepreneurship motivation have a positive and significant effect on the variable of interest in becoming young entrepreneurs in students of the Manajemen Study Program STIE Bina Karya. Meanwhile, simultaneously learning entrepreneurship, family environment, and entrepreneurship motivation affect the variable interest in becoming young entrepreneurs in students of the Management Study Program, STIE Bina Karya.

Keywords: Learning, Family Environment, Motivation & Interest