

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminawarni, A. nur (2022) *Pengaruh Pelayanan, Tempat Strategis, Ketersediaan Produk Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Warung Wadai Mama Ega Banjar Indah Pada Masa Pandemi Covid-19*. Skripsi UIN Antasari Banjarmasin.
- Aquilano, N.J., Chase, R.B. and Jacobs, F.R. (2014) *Operations and Supply Chain Management. 14th edition*. Singapore: Mcgraw-Hill.
- Assauri, S. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ayustina, N. D. (2022) *Pengaruh Diskon Terhadap Loyalitas Konsumen Online Food Delivery*. skripsi UNISMA Bekasi
- Alamsyah, N., Yasra, R., & Panjaitan, N. E. (2018). *Analisa Pengaruh Kepuasan Kerja dan Lingkungan Kerja Terhadap Turnover Pada Karyawan di PT.Sanjaya Sejahtera*. *Industri Kreatif (JIK)*, 2(1), 51–56.
- Collins, A. M., Hislop, D., & Cartwright, S. (2016). *Social support in the workplace between teleworkers, office-based colleagues and supervisors*. *New Technology, Work and Employment*, 31(2), 161–175. <https://doi.org/10.1111/ntwe.12065>
- Churchill, Gilbert A. 2013. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Cardia, Daniel et all (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 11, 2019 : 6762-6781
- Fandy Tjiptono (2016) *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi, (2014).
- Fridetia Listyani. (2021). *Pengaruh Selera, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Kecap KD Purnama CAP 2000 Di Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung*. Skripsi UIN SATU Tulungagung Institutional Repository.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2013) *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. and Armstrong, G. (2014) *Principles Of Marketing: Global edition (15th edition)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2016) *Manajemen Pemasaran*. 15th edn. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2017) *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2018) *Principles of marketing 17th*. 17th edn. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Laksana, M.. (2019) *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Mahruz, I.M., Indah, P.N. and Priyanto, E. (2022) 'Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Selera Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Mie Sedap Kemasan Bag'.
- Mileva, L., & Dh, ahmad fauzi. (2018). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014 / 2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 58(1), 190–199.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. Alfabeta.
- Setiana. A, S Harini, dan Sudarijati. 2018. *Pengaruh Stres Kerja dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan PT. HJG (Han UI Jaya Garment)*. Fakultas Ekonomi Djuanda Bogor
- Setyosari, P. (2013) *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, M.R. (2021) *Consumer Behavior 12th edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Sudarsono, H. (2020). Buku ajar: *Manajemen pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P.D. (2018) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B.*, Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susilawati, E., Prastiwi, E.H. and Kartika, Y. (2022) 'Pengaruh Persepsi Harga, Diskon, Dan Customer Experience Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Fashion Shopee', *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 5(1).
- Tjiptadi, M. 2019. *Konsep Pemasaran dan Proses Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia (2016) *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, A. (2014) *Service, Quality dan Satisfaction Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, F. (2014) *Manajemen Jasa Terpadu : Pemasaran, Operasi dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono. Fandy & Diana. Anastasia. 2019. *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : ANDI. ISBN 978 – 623 – 01 – 0194 – 6.
- Tjiptono Fandy (2020). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Trisnawati, N. and Setyawati, H.A. (2020) 'Pengaruh Customer Loyalty Program Peserta Service Recovery Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Retention', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*.
- Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.
- Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.
- Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning

Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

