

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB – I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah..... 1

B. Rumusan Masalah 15

C. Tujuan Penelitian 16

D. Manfaat Penelitian 17

BAB – II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu 18

B. Teori Yang Digunakan..... 20

1. Pemasaran..... 20

2. Manajemen Pemasaran..... 21

3. Bauran Pemasaran 22

4. Minat Beli Konsumen 30

C. Kerangka Konseptual..... 32

D. Hipotesis 36

BAB – III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian..... 37

B. Sifat Penelitian	37
C. Lokasi dan Periode Penelitian.....	38
1. Lokasi Penelitian	38
2. Periode Penelitian.....	38
D. Populasi dan Sampel	38
1. Populasi	38
2. Teknik Penentuan Besar Sampel.....	39
3. Teknik Sampling	39
E. Sumber Data.....	40
1. Data Primer	40
2. Data Sekunder	40
F. Metode Pengumpulan Data.....	41
1. Wawancara	41
2. Kuesioner	41
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
H. Metode Analisis Data.....	44
1. Uji Instrumen.....	44
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4. Analisis Koefisien Determinan	46
5. Uji Hipotesis.....	47

BAB – IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian	49
------------------------------------	----

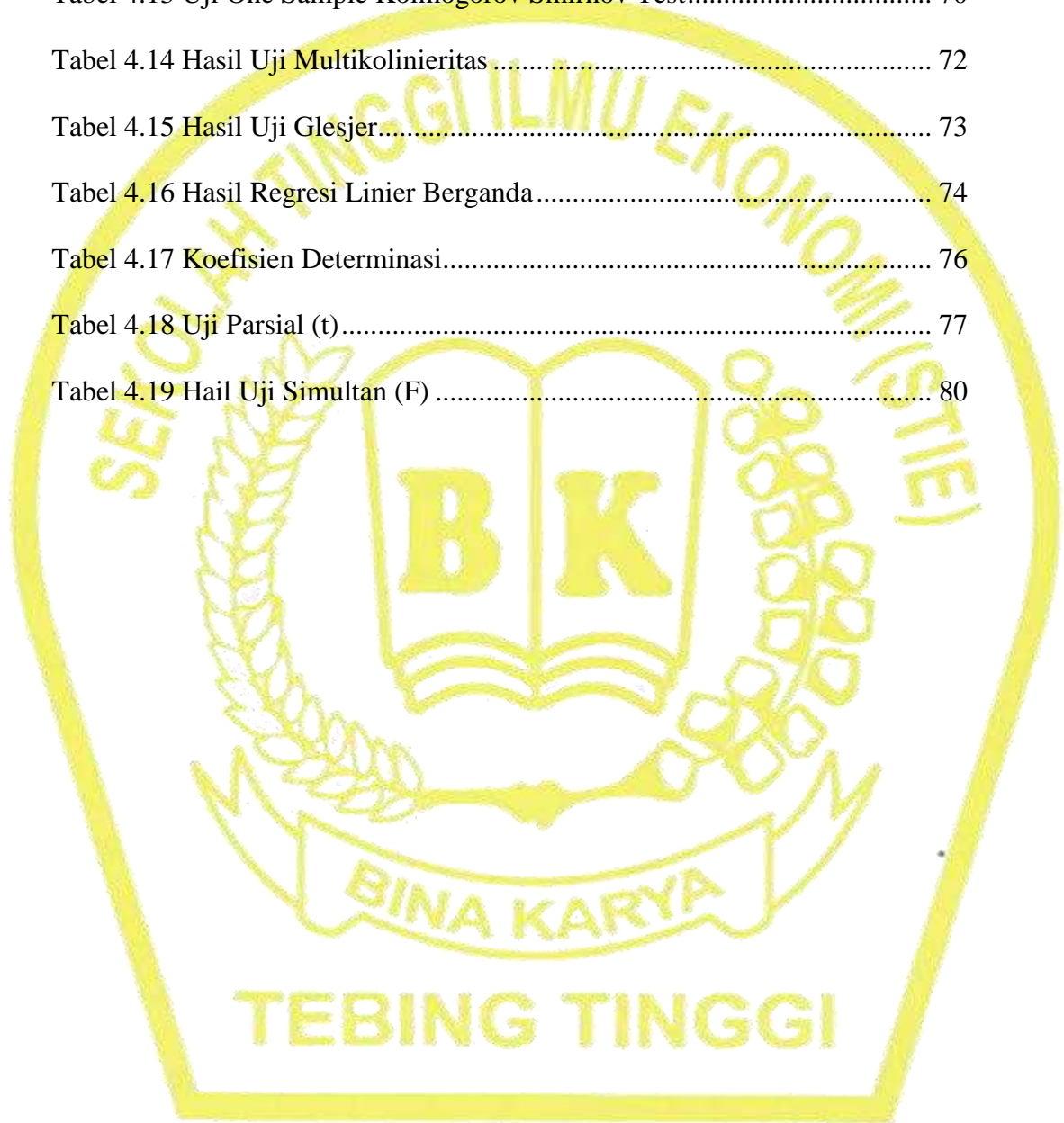
1. Logo Perusahaan	50
2. Visi dan Misi	51
3. Struktur Organisasi	51
B. Deskripsi Karakteristik Responden	52
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	54
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	55
C. Deskripsi Jawaban Responden	56
1. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	56
2. Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X1)	59
3. Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X2)	61
4. Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi (X3)	63
5. Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X4)	64
D. Analisis Data	66
1. Uji Instrumen	66
a. Uji Validitas	66
b. Uji Reliabilitas	68
2. Uji Asumsi Klasik	69
a. Uji Normalitas	69
b. Uji Multikolinieritas	71
c. Uji Heteroskedastisitas	72

3. Pengujian Regresi Linier Berganda	74
4. Koefisien Determinasi (R^2)	76
5. Uji Hipotesis	77
a. Uji t (Parsial)	77
b. Uji F (Simultan)	80
E. Pembahasan.....	81
1. Pengaruh Produk (X1) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	81
2. Pengaruh Harga (X2) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	82
3. Pengaruh Lokasi (X3) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	83
4. Pengaruh Promosi (X4) Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	83
5. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, dan Promosi Secara Simultan Terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	85
F. Implikasi Hasil Penelitian	86
1. Implikasi Teoritis	86
2. Implikasi Praktis	86
BAB – V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi selama Bulan Februari 2023	5
Tabel 1.2 Data Pra Survei Tentang Minat Beli Konsumen Pada Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi	6
Tabel 1.3 Data Pra Survei Tentang Indikator Produk Pada Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi	8
Tabel 1.4 Data Pra Survei Tentang Indikator Harga Pada Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi	10
Tabel 1.5 Daftar Harga Produk <i>Home</i> Industri Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi	11
Tabel 1.6 Data Pra Survei Tentang Indikator Lokasi Pada Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi	12
Tabel 1.7 Data Pra Survei Tentang Indikator Promosi Pada Toko Gembira <i>Bakery</i> Kota Tebing Tinggi	14
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skala Pengukuran Kuesioner	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	55
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Item Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	57
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Item Variabel Produk (X1).....	59
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Item Variabel Harga (X2)	61
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Item Variabel Lokasi (X3)	63

Tabel 4.10 Distribusi Jawaban Item Variabel Promosi (X4).....	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.13 Uji One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Glesjer.....	73
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.18 Uji Parsial (t).....	77
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (F).....	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lokasi Toko Gembira Bakery	13
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Logo Toko Gembira Bakery.....	50
Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....	51
Gambar 4.4 Normal P Plot.....	70

