

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah. (2022). *Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, Efektivitas Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Scarlett Whitening X Song Joong Ki Exclusive Series (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Malaka Jaya Jakarta Timur)*, Skripsi thesis, STIE Jakarta.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam, Vol 8 (1)
- Amalia Probosini, D., Hidayat, N., & Yusuf, M. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Market Place X Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, Vol 2 (2)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta PT Rineka Cipta.
- Brama Kumbara, V. (2021). *Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse*. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol 4 (1).
- Dahmiri, D., Hasbullah, H., & Sari, S. S. (2020). *Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Di Kota Jambi*. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, Vol 3 (1).
- Dio, M., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2019). *Pengaruh Brand Image , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Ninja 250cc (Studi Kasus Dealer Pt . Surapita Unitrans Lumajang)* Jurnal Manajemen, Vol 4 (2).
- Enre, A. E., Hutagalung, D., Simbolon, H. A., & Ong, M. T. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Cv Obor Pematangsiantar*. Jurnal Manajemen, Vol 7 (1).
- Ernawati, R. (2021). *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Commerce Zalora Di Jakarta*. Business Management Analysis Journal.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hamzah, R. Z. (2023). *Pengaruh Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Pada Industri Kerajinan Di Kecamatan Rajapolah Kabupaten Tasikmalaya (Survei Pada Pengrajin Kerajinan Di Kecamatan Rajapolah)*. Jurnal Manajemen, Vol 3 (2)

- Handayani, J., Deriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). *Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen*. Journal of Business and Banking, Vol 9 (1).
- Kartika, Rendika Putri, Widayanti, R. (2019). *Pengaruh Brand Image , Gaya Hidup, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Tiga Tjeret Di Surakarta*. Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol 6 (2).
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing (Edisi 15)*. New Jersey Pearson, Jakarta.
- Marpaung, N. N. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sepatu Ando*. Jurnal Parameter, Vol 4 (1).
- Mega Sifti Minarti, N. P. N. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee*. Jurnal Ilmiah Kohesi, Vol 5 (1).
- Minarti, M. S. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee*. Jurnal Manajemen, Vol 2 (1).
- Niluh Kurnia Dewi Pratami, N. D., Triansari, N. T., & Rahutama Atidira, R. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy Pada Pt. Mertha Buana Motor Singaraja*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol 11 (2).
- Paulus. (2018). *Pemasaran Produk. Fokus Publikasi Ilmiah Untuk Mahasiswa, Staf Pengajar Dan Alumni Universitas Kapuas Sintang*. Jurnal Manajemen, Vol 2 (3).
- P. K Gary Amstrong. (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi ke 5, Jakarta, Indeks, Jakarta.
- Prahasti, , Niken, E., Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2022). *Pengaruh Diferensiasi, Diversifikasi Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Le Mineral (Studi Kasus Konsumen Le Mineral Di Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang)*. Journal Organisasi dan Manajemen Bisnis, Vol 8 (2).
- Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). *Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Satya Negara Indonesia)*. Jurnal Manajemen, Vol 3 (2).
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). *Pengaruh Sikap Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa Unsrat Di Manado)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, Vol 2 (4).

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta, Bandung.
- Suhaily & Darmoyo. (2017). *Krisnawati Brand Awareness*. Jurnal Manajemen, Vol 2 (1).
- Supriyadi, Fristin, Y., & K.N, G. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek*. Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol 4 (1).
- Swastha, B. (2016). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta, BPFE.
- Syam, S. (2020). *Pengaruh Bauran Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Di Pt. Bosowa Berlian Motor Cabang Palopo*. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Palopo.
- Trisnawati, N., Riefianti, R., & Amdani, A. (2022). *Analisa Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. Jurnal ikraith-ekonomika, Vol 3 (2).
- Ulum, F., & Widarko, Agus, M. K. (2020). *Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Unisma)*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, Vol 5 (3).
- Weenas, J. R. S. (2013). *Pengaruh Kualita Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*. Jurnal EMBA, Vol 1 (4).
- Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.
- Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.
- Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.
- Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp.

