

**STIE BINA KARYA  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STRATA I  
TEBING TINGGI**

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus Pada Pelanggan Kebab Burger Ayub Tebing Tinggi)**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**SAHAT MARTUA NABABAN**

**19110265**

**MANAJEMEN**



**GUNA MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN  
PENDIDIKAN PADA PROGRAM STRATA I MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINA KARYA  
TEBING TINGGI**

**2023**