

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linear berganda dengan tiga variabel independen dan satu variabel dependen menunjukkan bahwa :

1. Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian Coffee Shop Wolf Gang Tebing Tinggi
2. Kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian Coffee Shop Wolf Gang Tebing Tinggi
3. Lokasi berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian Coffee Shop Wolf Gang Tebing Tinggi
4. Kualitas produk, kualitas layanan dan lokasi berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian Coffee Shop Wolf Gang Tebing Tinggi

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis memberikan saran atau masukan sebagai berikut :

1. Untuk meningkatkan kualitas produk sebaiknya Coffee Shop Wolf Gang meningkatkan lagi kualitas makanan dan minuman yang ditawarkan, karena dengan makanan dan minuman yang memiliki cita rasa yang enak, bahan baku premium dan memiliki daya tahan yang lebih baik dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Coffee Shop Wolf Gang.

2. Untuk meningkatkan kualitas layanan sebaiknya Coffee Shop Wolf Gang dapat meningkatkan pelayanan dengan cara karyawan harus lebih sigap lagi untuk melayani konsumen dan memberitahu apa yang tidak diketahui konsumen mengenai produk yang ada pada Coffee Shop Wolf Gang, karena dengan pelayanan yang baik akan membuat konsumen merasa puas dan akan membuat konsumen datang kembali.
3. Coffee Shop Wolf Gang juga sebaiknya memperluas area parkir untuk kendaraan roda 4 sehingga konsumen tidak merasa kesusahan untuk mencari lahan parkir yang aman untuk kendaraan para konsumen.
4. Untuk penelitian selanjutnya disarankan mengembangkan lagi penelitian ini dengan menggunakan variabel lain sehingga bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengubah atau menambah variabel bebas lainnya seperti promosi, keragaman produk dan store atmosphere.

