

DAFTAR PUSTAKA

- Agriawan, D. (2016). *Hubungan Fanatisme dengan Perilaku Agresi Suporter Sepak Bola*.
- Aji, P. R. (2018). *Pengaruh fanatisme terhadap keputusan pembelian produk merchandisemanchesterunited*.78.<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/94766>
- Akila. (2017). Pengaruh Insentif Dan Pengawasan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada CV. Vassel Palembang. *Jurnal Ecoment Global*, 2(2), 35. <https://doi.org/10.35908/jeg.v2i2.250>
- Apriyono, A., & Taman, A. (2013). Analisis Overreaction Pada Saham Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2005-2009. *Jurnal NOMINA*, II, 76–96.
- Arifin, A. (2022). *10 Klub dengan Penjualan Jersey Terlaris: Manchester United Nomor 4, di Bawah Liverpool!*
- Dwyer, B. (2016). *Exploring and Measuring Spectator Sport Fanaticism*.
- Fabianti, G. N. (2019). *Korelasi Tingkat Fanatisme Klub Sepak Bola Dan Tingkat Kepercayaan Berita Olahraga*.
- Garcia, J. (2018). *TV Rights, Financial Inequality, and Competitive Balance in European Football: Evidence from the English Premier League and the Spanish LaLiga*.
- Hamid, A. (2018). Peranan Pendidikan Agama Islam Dalam Penguatan Nasionalisme Di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 15(1), 19–41. <https://doi.org/10.14421/jpai.2018.151-02>
- Herdana, M. Y. (2021). *6 Klub Sepak Bola dengan Penggemar Terbanyak di Dunia, Semuanya Juara Liga Champions*. <https://www.sportstars.id/read/6-klub-sepak-bola-dengan-penggemar-terbanyak-di-dunia-semuanya-juara-liga-champions-eH0f06?>
- Keller & Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Amstrong. (2017). *Principles of Marketing Global*. Jakarta: Indeks.
- Kotler & Armstrong. (2016). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler & Keller. (2015). *Marketing Management*. Jakarta : Erlangga.
- Manaji, J. (2018). *Pengaruh Fanatisme Suporter Sepakbola Paserbumi Pada Keputusan Pembelian Merchandise Klub Persiba Bantul*. 64.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Indeks
- Purnamasari, I. (2016). *Faktor Pendorong Fanatisme pada Suporter Klub Sepak Bola Arsenal di Balikpapan*.

- Rafsanjani. (2014). *Analisis perilaku fanatisme penggemar boyband korea (studi pada komunitas safel dance club)*.
- Rahman, Z. M. (2021). *Apa Itu Bursa Transfer Pemain Sepak Bola? Yuk Mengenal Salah Satu Periode Tersibuk Dalam Dunia Sepak Bola!* <https://indotrends.pikiran-rakyat.com/olahraga/pr-1572929246/apa-itu-bursa-transfer-pemain-sepak-bola-yuk-mengenal-salah-satu-periode-tersibuk-dalam-dunia-sepak-bola>
- Riki, A. (2020). *8 Istilah yang Kerap Dijumpai dalam Transfer Pemain Sepak Bola*. <https://www.idntimes.com/sport/soccer/aswar-riki/istilah-yang-kerap-dijumpai-dalam-transfer-pemain-sepak-bola-c1c2/8>
- Sandra Burud & Marie Tumolo. (2013). *Developing and Leveraging Human Capital*.
- Saputra, G. Y. (2018). *Pembelian Merchandise Pada Suporter Klub Manchester United*.
- Septiawan, B. (2018). Human capital invest and outcomes (studi pada transfer pembelian cristiano ronaldo oleh manajemen juventus fc). *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 11(2), 1–9.
- Silalahi, R. (2014). *Pengaruh Kondisi Ekonomi Dan Peran Orang Tua Terhadap Minat Siswa Smp Melanjutkan Pendidikan Di Kecamatan Entikong Kabupaten Sanggau*.
- Sugiyonno. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan r&d*. Udayana University.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Vol. 4. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. 20(5). Bandung : CV. Alfabeta.
- Suhartanto. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, F. (2017). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Uyanık, G. K., & Güler, N. (2013). A Study on Multiple Linear Regression Analysis. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 106, 234–240. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.027>
- Wijaya, G. (2017). *7 Istilah Transfer Dalam Sepakbola*. <https://www.bernas.id/2017/07/77578/42589-7-istilah-transfer-dalam-sepakbola/>
- Wolman, B. B. (2013). *Personality Dynamics*. New York : Springer Science & Business Media
- Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) 'The influence of transactional leadership

style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) 'Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School', *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

