

ABSTRAK

**PENGARUH FANATISME DAN TRANSFER CRISTIANO RONALDO
SEBAGAI PEMAIN SEPAK BOLA PROFESIONAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN
JERSEY MANCHESTER UNITED
(Studi Kasus Pada Komunitas Fans Manchester United Di Kota Tebing
Tinggi)**

Muhammad Fahri

Prodi S1 Manajemen STIE Bina Karya Tebing Tinggi

Dosen Pembimbing:

Rakhmawati Purba, SE., M.Si

Dr Cia Cai Cen, SS, SE, M.Si, CMA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh fanatisme dan transfer pemain terhadap keputusan pembelian pada Komunitas fans manchester united di Kota Tebing Tinggi. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota dari Komunitas fans Manchester United di Kota Tebing Tinggi yang jumlahnya tidak diketahui. Sampel yang diambil sebanyak 96 responden dengan menggunakan rumus Cochran. Metode analisis regresi yang digunakan adalah regresi linear berganda dan untuk menguji hipotesis digunakan uji t dan uji F. Data hasil penelitian dianalisis atau diolah dengan menggunakan bantuan program SPSS versi 25. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa fanatisme berpengaruh terhadap keputusan pembelian, transfer pemain berpengaruh terhadap keputusan pembelian. fanatisme dan transfer pemain berpengaruh secara bersama sama terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Fanatisme, Transfer Pemain Sepak Bola, dan Keputusan Pembelian

TEBING TINGGI

ABSTRACT

THE EFFECT OF CRISTIANO RONALDO'S FANATISM AND TRANSFER AS A PROFESSIONAL FOOTBALL PLAYER ON THE PURCHASE DECISION OF JERSEY MANCHESTER UNITED

(Case Study on Manchester United Fan Community in Tebing Tinggi City)

Muhammad Fahri

STIE Bina Karya Tebing Tinggi Management S1 Study Program

Supervisor:

Rakhmawati Purba, SE., M.Si

Dr Cia Cai Cen, SS, SE, M.Si, CMA

*This study aims to determine how the influence of fanaticism and player transfers on purchasing decisions in the Manchester United fan community in Tebing Tinggi City. The population in this study is a member of the Manchester United fan community in the City of Tebing Tinggi whose number is unknown. Samples were taken as many as 96 respondents using the Cochran formula. Regression analysis method used is multiple linear regression and to test the hypothesis used *t* test and *F* test. The research data were analyzed or processed using the SPSS version 25 program. From the results of this study it can be concluded that fanaticism affects purchasing decisions, player transfers affect to purchasing decisions. fanaticism and player transfers have a joint effect on purchasing decisions.*

Keywords: Fanaticism, Football Player Transfer, and Purchase Decision

TEBING TINGGI