

## DAFTAR PUSTAKA

- Agasta, L. S., & Samboro, J. (2019). *Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Toko Aster Malang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 109–112.
- Agustria, K., & Khuzaini, K. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ45*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(3).
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Apriliani, V. D., Waluyo, H. D., Hadi, S. P., Bisnis, D. A., & Diponegoro, U. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi Pada Konsumen Susu Moeria Café di Kabupaten Kudus )* Pendahuluan. 11(2), 180–187.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen bisnis pemasaran*, Bandung: Alfabeta.
- Bella Riska Awanda. (2018). *Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember*
- Berman, B., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management: a strategic approach (12th ed)*. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
- Fandi, T., & Gregorius, C. (2019). *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi IV, Bandung: Alfabeta.
- Gede, I. P., & Krisna, H. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Art Shop Surya Silver*. 2(2), 593–599.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23* Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, R., & Sujud, A. (2019). *Pengaruh Atmosfer Toko, Lokasi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Planet Ban Margonda Raya, Depok*. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 15(1).
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of marketing. 17 e. Global edition*. Harlow, England. Pearson. Referred, 5, 2022.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke-12 Jilid*

*Pertama*. Jakarta (ID): Indeks.

Mubenta, E. I., & Zaini, A. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Meteor Cell Malang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 4(1), 33–36.

Priansa, D. J. (2019). *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.

Sabran Echdar dalam Mimi SA. (2015). (2015). *Pengaruh harga, Kualitas Pelayanan lokasi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market*. *Jurnal Ekonomi*, XX(1), 93.

Sapuri, A. S., & Amron, A. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Apotek Gondang Watumalang Wonosobo)*. *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis (JMDB)*, 1(2), 58–65.

Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2018). *Perilaku konsumen edisi ketujuh*. Jakarta: Indeks.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*, Bandung Alfabeta.

Sumarwan, U., & Tjiptonon, F. (2019). *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. PT Penerbit IPB Press.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran, Strategi. Edisi 4*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tumbuan, J. F. A., Ogi, I. W. J., Produk, P. K., Toko, S., Promosi, D. A. N., Keputusan, T., Konsumen, P., Paragon, D. I., & Kabupaten, M. (2021). *Kepulauan Sangihe The Effect Of Product Diversity , Location , Store Attitude , And Promotion On Consumer Purchase Decisions At Paragon Mart District Sangihe Islands* *Jurnal EMBA Vol . 9 , No . 3 Juli 2021 , Hal . 313 - 322*. 9(3), 313–322.

Wilujeng, S., & Mudzakkir, M. F. (2020). *Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang*. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 11(2), 93–107.

Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) ‘The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable’, *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) ‘Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School’, *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) 'The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student's Learning Achievement In Medan City', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) 'The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)', *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.

