

**STIE BINA KARYA  
JURUSAN MANAJEMEN  
PROGRAM STRATA I  
TEBING TINGGI**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, KERAGAMAN PRODUK DAN  
LOKASI TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus Pada Toko Eiger Tebing Tinggi)**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**MUHAMMAD ZULFAHMI**

**19110159**

**MANAJEMEN**



**GUNA MEMENUHI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN  
PENDIDIKAN PADA PROGRAM STRATA I MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINA KARYA  
TEBING TINGGI**

**2023**