

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan : PT Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=nTxIEAAAQBAJ>
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Bagaimana Tren Bakery 2023 Meningkatkan Penjualan Usaha Kuliner? Halaman 2 - Kompasiana.com.* (n.d.). Retrieved March 16, 2023, from https://www.kompasiana.com/johannessugianto/63b115ab08a8b510240705d3/bagaimana-tren-bakery-2023-meningkatkan-penjualan-usaha-kuliner?page=2&page_images=1
- Butarbutar, M., Efendi, & Simatupang, S. (2021). *Brand Loyalty dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 04(01). <https://doi.org/10.35138/organu>
- Cek Produk Halal | Search Product | LPPOM MUI.* (n.d.). Retrieved September 25, 2023, from <https://halalmui.org/search-product/>
- Damiati, Madarini, L., Suriani, M., Made Sri Adnyawati, N. D., Istri Raka Marsiti, C., Widiartini, K., & Diah Angendari, M. (2021). *Perilaku Konsumen* (1st ed.). Depok : PT. Raja Grafindo Persada. <https://books.google.co.id/books?id=U68hEAAAQBAJ>
- Febriani, N. S., & Dewi, W. W. A. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=MtqFDwAAQBAJ>
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategy)*. In Q. Media (Ed.), *Manajemen Pemasaran*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. Cetakan Ke 8, Penerbit : Universitas Diponegoro, Semarang.*
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Surabaya : Unitomo Press.
- Ismayani, A. (2020). *Metodologi Penelitian*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press. <https://books.google.co.id/books?id=-1rVDwAAQBAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th editi). New Jersey: Pearson Education, Inc.

- Krypton, A. (2020). Pengaruh Asosiasi Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Iphone (Studi Kasus Mahasiswa/I Program Pendidikan Vokasi UI). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 3(1), 36–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.7454/jabt.v2i2.97>
- Kustian, R. (2022). *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Compass (Studi Pada Mahasiswa di Kota Malang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(1). <https://doi.org/10.54543/etnik.v1i10.111>
- Notoatmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Perkembangan Industri Roti di Indonesia | kumparan.com*. (n.d.). Retrieved March 3, 2023, from <https://kumparan.com/nandhita-evieta/perkembangan-industri-roti-di-indonesia-1xpcN747gHo>
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2013). *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran : Consumer behavior and marketing strategy (Edisi 9/Buku 2)* (D. T. Dwiandani (Trans.)). Salemba Empat, Jakarta.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran (Buku Ajar)*. Fakultas Peternakan Universitas Udayana, Denpasar. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). *Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna JNE Express di Surabaya Selatan)*. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, VII(1), 25–29. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v7i1.14849>
- Rahman, S., & Supranto, J. (2019). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Pintar Di Kota Pekanbaru*. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.89>
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran* (T. Fitriastuti Kiswanto (Ed.)). Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0* (1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=RUvWDwAAQBAJ>
- Slade-Brooking, C. (2016). *Creating a Brand Identity: A Guide for Designers*. United Kingdom : Laurence King Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=KfYgEAAAQBAJ>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen* (Setiyawami (Ed.); Cetakan 6). Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (Ed.)). Alfabeta: Bandung.

Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL Teori Dan Aplikasi Untuk Analisis Data Penelitian*. Alfabeta: Bandung.

Supriyat Dinata, M., & Khasanah, I. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Eden International Daily Food, Semarang*. *Diponegoro Journal of Management*, 11(2), 1–9. /<https://doi.org/10.30812/rekan.v2i1.1120>

Tentang Kami – AROMA BAKERY. (n.d.). Retrieved March 3, 2023, from <https://aromabakery.wordpress.com/tentang/>

Tingga, C. P., Geno, Z. A. P., Rizkia, N. D., Febrina, R., Djaniar, U., Sudirman, A., Yunus, M. K., Sobri, A., & Sudjiman, L. S. (2022). *Manajemen Merek* (H. Fajar Ningrum (Ed.)). Bandung: Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=352SEAAAQBAJ>

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)* (Edisi ke 2). Yogyakarta: Penerbit ANDI OFFSET.

Wulan Tresna, P., Chan, R., & Herawat, T. (2021). *The Effect Of Brand Equity On Purchase Decisions (Study On Shopee Consumer)*. *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v6i1.26473>

Zahra, R. R., & Sulaeman, E. (2023). *Pengaruh Digital Marketing dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen @Scarlett_Whitening di Instagram*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(2), 485–493. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7>

Cahyadi, L. and Cahyadi, W. (2023) ‘The influence of transactional leadership style and transformational on organizational commitment with compensation as a moderating variable’, *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(2), p. 845. doi:10.29210/020231736.

Cahyadi, W., Aswita, D. and Ningsih, T.Z. (2022) ‘Analysis of The Development of Non-Cognitive Assessment Instrument to Support Online History Learning in Jambi City High School’, *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), pp. 3265–3274. doi:10.35445/alishlah.v14i3.2044.

Candrasa, L. and Cen, C.C. (2022) ‘The Effect Of Teacher Teaching, Learning Methods And Students Perceptions On The Student’s Learning Achievement In Medan City’, *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 449–456. doi:10.29210/020221737.

Sinaga, E.M. (2022) ‘The Influence Of Price On Purchase Decision With Quality Of Service As Intervening Variable (Case Study On Customer Outlet Distributor Of XL AXIATA Products PT. Akses Lintas Nusantara Kota Tebing Tinggi)’, *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(4), pp. 125–133. doi:10.29210/020221734.