

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL.....v

DAFTAR GAMBAR vii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang 1

B. Rumusan Masalah.....8

C. Tujuan Penelitian9

D. Manfaat Penelitian.....10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu..... 12

B. Teori Yang Digunakan..... 14

1. Pemasaran 14

2. Atribut Produk.....20

3. Tingkat Sosial24

4. Citra Merek28

5. Keputusan Pembelian.....31

C. Kerangka Konseptual36

D. Hipotesis.....38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	40
B. Sifat Penelitian.....	40
C. Lokasi Dan Periode Penelitian	40
D. Populasi Dan Sampel	40
E. Sumber Data	41
F. Metode Pengumpulan Data.....	43
G. Defenisi Operasional Variabel	44
H. Metode Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	53
B. Deskripsi Karakteristik Responden	55
C. Deskripsi Jawaban Responden	57
D. Analisis Data	66
E. Pengujian Hipotesis	82
F. Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data penjual seprei Bonita	2
Tabel 1.2	Hasil Pra Survei Keputusan Pembelian	4
Tabel 1.3	Hasil Pra Survei Atribut Produk	5
Tabel 1.4	Hasil Pra Survei Tingkat Sosial	7
Tabel 1.5	Hasil Pra Survei Citra Merek	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1	Skala Likert	42
Tabel 3.2	Defenisi Operasional Variabel Penelitian	43
Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel 4.4.	Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.5.	Distribusi Jawaban Item Variabel Citra Merek	60
Tabel 4.6.	Distribusi Jawaban Item Variabel Atribut Produk.....	61
Tabel 4.7.	Distribusi Jawaban Item Variabel Tingkat Sosial.....	63
Tabel 4.8.	Hasil Uji Validitas	66
Tabel 4.9.	Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.10.	Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	70
Tabel 4.11.	Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.12.	Hasil Uji <i>Glejser</i>	72
Tabel 4.13.	Uji <i>One Sample Kolmogorov Smirnov Test</i>	74
Tabel 4.14.	Hasil Uji Multikolinieritas	75

Tabel 4.15. Hasil Uji <i>Glejser</i>	77
Tabel 4.16. Hasil Regresi Linier Persamaan I.....	78
Tabel 4.17. Hasil Regresi Linier Persamaan II	79
Tabel 4.18. Koefisien Determinasi Persamaan I	81
Tabel 4.19. Koefisien Determinasi Persamaan II	82
Tabel 4.20. Uji Parsial Persamaan I	83
Tabel 4.21. Uji Parsial Persamaan II	85
Tabel 4.22. Nilai Standardized Coefficients Persamaan I	88
Tabel 4.23. Nilai Standardized Coefficients Persamaan II.....	88
Tabel 4.24. Hubungan Langsung dan Tidak Langsung	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	36
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	54
Gambar 4.2. Normal P Plot	69
Gambar 4.3. Normal P Plot	74
Gambar 4.4. Analisis Jalur	89

