

ABSTRAK

Pengaruh Komunikasi, *Locus Of Control* dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN Persero UP 3 Medan

Frisca Anjela Damaris Br. Simanjuntak

Prodi S1 Manajemen STIE Bina Karya Tebing Tinggi

friscaanjeladamarissimanjuntak@gmail.com

Dosen Pembimbing I:

Dr. Aisyah Siregar, SE, MM

Dosen Pembimbing II:

Bobby Hartanto, S.Kom., MMSI., CIISA.

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Komunikasi, *Locus Of Control* dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN Persero UP 3 Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan menggunakan bantuan SPSS versi 25.00. yang dikumpulkan dari hasil penyebaran kuisioner sebanyak 58 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji instrumen yaitu uji validitas dan reliabilitas. Uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi (R^2), uji hipotesis yaitu uji T. Hasil dari SPSS dalam penelitian ini yaitu variabel komunikasi (X1) berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan (Y), Variabel *Locus Of control* (X2) tidak berpengaruh terhadap variabel kinerja karyawan (Y), kepuasan kerja (X3) berpengaruh terhadap kinerja karyawan (Y) dan kualitas produk (X1), promosi (X2) dan gaya hidup (X3) berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian (Y).

Kata Kunci: Komunikasi, *Locus Of Control*, Kepuasan Kerja, Kinerja Karyawan

BINA KARYA
TEBING TINGGI

ABSTRACT

The Effect of Communication, Locus Of Control and Job Satisfaction on Employee Performance at PT. PLN Persero UP 3 Medan

Frisca Anjela Damaris Br. Simanjuntak

Management Study Program at STIE Bina Karya Tebing Tinggi
friscaanjeladamarissimanjuntak@gmail.com

Advisor I :

Dr. Aisyah Siregar, SE, MM

Advisor II :

Bobby Hartanto, S.Kom., MMSI., CIISA.

This study aims to influence communication, locus of control and job satisfaction on employee performance at PT. PLN Persero UP 3 Medan. The research assistance method used was a quantitative method using SPSS version 25.00. It was collected from the results of distributing questionnaires to 58 respondents. The analytical method used in this study is using instrument tests, namely validity and reliability tests. The classical t est is the normality test, the multicolonearity test, the heteroscedasticity test, the multiple linear regression analysis, the analysis of the coefficient of determination (R²), the hypothesis test, namely the T test. The results of the SPSS in this study are that the communication variable (X1) affects the employee performance variable (Y) , Locus of control variable (X2) has no effect on employee performance variable (Y), job satisfaction (X3) influences employee performance (Y) and product quality (X1), promotion (X2) and lifestyle (X3) significantly influences simultaneously on the purchase decision (Y).

Keywords : Communication, Locus Of Control, Job Satisfaction, Employee Performance

TEBING TINGGI